

Cofinanciado por:

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Designação do projeto | MTM – Private Label

Código do projeto | CENTRO-04-3560-FSE-045457

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Acorfato – Industria de Confecções, S.A.

Data de aprovação | 08-11-2019

Data de início | 01-07-2018

Data de conclusão | 30-06-2020

Custo total elegível | 42.229,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 25.337,40 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. - Inovar o processo produtivo através da introdução de novos equipamentos inovadores e com baixos consumos de energia que irão potenciar o aumento da capacidade atualmente instalada, produtividade, qualidade, eficiência e maior capacidade de resposta às atuais exigências dos clientes (e.g. pré-series);
2. - Aumentar a sua versatilidade e flexibilização da produção pela contratação de RH qualificados e criação de uma equipa autónoma (gabinete de apoio ao cliente) para entrar no mercado Made to Measure (MTM), acrescentando valor ao produto final e dando resposta às maiores exigências do mercado;
3. - Obter maior visibilidade e presença internacional, através do reforço da sua presença nos atuais mercados e da penetração em novos mercados, recorrendo a estratégias de marketing inovadoras;
4. - Reforçar os métodos e meios de organização e gestão pela certificação ISO 9001:2015 e pela inserção de cursos de formação específicos para todos os RH;
5. - Implementar processos na empresa relacionados com a sustentabilidade e preocupações ambientais, através da Certificação ISO 14001:2015, como fator decisivo para a entrada em mercados exigentes.

