

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

**Designação do projeto** | MTM – Private Label

**Código do projeto** | CENTRO-04-3560-FSE-045457

**Objetivo principal** | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | Acorfato – Industria de Confecções, S.A.

**Data de aprovação** | 08-11-2019

**Data de início** | 01-07-2018

**Data de conclusão** | 30-06-2020

**Custo total elegível** | 42.229,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | 25.337,40 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

1. - Inovar o processo produtivo através da introdução de novos equipamentos inovadores e com baixos consumos de energia que irão potenciar o aumento da capacidade atualmente instalada, produtividade, qualidade, eficiência e maior capacidade de resposta às atuais exigências dos clientes (e.g. pré-series);
2. - Aumentar a sua versatilidade e flexibilização da produção pela contratação de RH qualificados e criação de uma equipa autónoma (gabinete de apoio ao cliente) para entrar no mercado Made to Measure (MTM), acrescentando valor ao produto final e dando resposta às maiores exigências do mercado;
3. - Obter maior visibilidade e presença internacional, através do reforço da sua presença nos atuais mercados e da penetração em novos mercados, recorrendo a estratégias de marketing inovadoras;
4. - Reforçar os métodos e meios de organização e gestão pela certificação ISO 9001:2015 e pela inserção de cursos de formação específicos para todos os RH;
5. - Implementar processos na empresa relacionados com a sustentabilidade e preocupações ambientais, através da Certificação ISO 14001:2015, como fator decisivo para a entrada em mercados exigentes.

